


31. Gestione sostenibile del turismo Priorità: alta		
Descrizione del progetto	<p>L'obiettivo è mettere in atto strategie per la gestione sostenibile del fenomeno turistico che, partendo dall'individuazione dei punti di forza e di debolezza del sistema, mirino al raggiungimento di un equilibrio tra tutela e valorizzazione, sviluppo socioeconomico ed esigenze dei diversi portatori di interesse, con una particolare attenzione ai residenti che costituiscono una componente sociale fondamentale del valore del sito UNESCO da porre al centro della gestione e incentivare ad un ritorno o al non abbandono delle aree interessate dal sito.</p>	
Attività previste dal progetto	<ul style="list-style-type: none"> - completare ed integrare il Piano di Gestione attraverso una analisi della domanda attuale e potenziale, individuazione dei mercati su cui ri-orientare l'offerta - specifiche azioni di empowerment sui residenti al fine di rendere l'attuale fruizione del sito, coerente con le esigenze di rispondere alla evoluzione della domanda pur tutelando la qualità della vita dei residenti e minimizzando gli impatti del turismo sul sito - consolidare le numerose azioni relative al settore turistico già presenti sull'area, favorirne il coordinamento settoriale (agricoltura e sviluppo rurale, industrie culturali e creative, enogastronomia, ecc.). - sviluppare linea di azione specifica per l'Isola Palmaria per valutare la capacità di carico dell'Isola e del suo contesto ambientale e socio-economico in riferimento al progetto di valorizzazione degli immobili in uso alla Marina Militare che, con il processo del Federalismo demaniale, passano al Comune di Porto Venere. 	
Soggetto attuatore	Ufficio del sito UNESCO	
Principali stakeholder coinvolti nella realizzazione	Partenariato includente: Segretariato Regionale MIBACT per la Liguria, Ente Parco Nazionale delle Cinque Terre, Ente Parco Naturale Regionale di Porto Venere e le Isole, Regione Liguria, Comuni di Levanto, La Spezia, Porto Venere, Monterosso, Vernazza, Riomaggiore, CAST con il supporto tecnico e amministrativo della Società FILSE SpA.	
Tempi di realizzazione	24-36 mesi	
Indicazioni temporali	X in progress <input type="checkbox"/> in programma <input type="checkbox"/> di breve termine <input type="checkbox"/> di medio termine X di lungo termine	
Risorse	130.000	

Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> • garantire una maggiore integrazione fra il sito UNESCO ed il più largo sistema culturale in cui è inserito • assicurare output di qualità in un'ottica di innovazione sociale ed integrazione delle tecnologie smart per la fruizione del sito, ma anche per la sua tutela e conservazione, in particolare per quanto concerne la gestione della relazione fra turisti e residenti.
Indicatori di risultato	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di Questionari somministrati • Numero ore di formazione e capacity building per i portatori di interesse • Numero di focus group • Linee di progetto o progetti presentati dalle comunità del sito e direttamente riconducibili all'azione di coinvolgimento • Numero start up o iniziative locali