


<p>30. Creazione di un sistema integrato per il settore turistico (comunicazione, prenotazione alberghiera, servizi di prenotazione delle visite e delle esperienze possibili sul sito, regimentazione dell'accesso al sito tramite pullman)</p> <p>Priorità: alta</p>	
<p>Descrizione del progetto</p>	<p>Il sistema organizzativo attuale, estremamente frammentato e conflittuale non favorisce la nascita di circoli virtuosi e di collaborazioni trasversali, che sono essenziali per ottenere un passaggio delle informazioni corretto, condiviso ed una conseguente politica di promozione e gestione turistica equilibrata. E' quindi essenziale individuare una modalità di aggregazione degli operatori e dei portatori di interesse attorno ad un progetto e ad una visione comune, fornendo mezzi e strumenti integrati. La macro-linea progettuale include diverse azioni volte ad creare un sistema integrato per la fruizione turistica, con lo scopo di comunicare i valori e le peculiarità del sito, evitare disfunzionalità, distribuire e regimentare i flussi, ecc.</p>
<p>Attività previste dal progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione di una comunicazione integrata per il sito UNESCO (sito web, guida, ecc) - istituzione di una destination marketing organization (DMO) privata al per unificare il sistema di prenotazione alberghiero, delle visite, delle esperienze possibili del sito - regimentazione dell'accesso al sito tramite un'offerta coordinata (pullman, ecc.) - attività di formazione degli operatori e del personale tecnico su temi quali il valore del sito, patrimonio culturale e ambientale, ecc
<p>Soggetto attuatore</p>	<p>Ufficio del sito UNESCO</p>
<p>Principali stakeholder coinvolti nella realizzazione</p>	<p>Parco Nazionale delle Cinque Terre, Parco Naturale Regionale di Porto Venere, Regione Liguria, comuni interessati, operatori turistici, fornitori di servizi, trasporti, ecc.</p>
<p>Tempi di realizzazione</p>	<p>24 mesi</p>
<p>Indicazioni temporali</p>	<p><input type="checkbox"/> in progress X in programma <input type="checkbox"/> di breve termine <input type="checkbox"/> di medio termine X di lungo termine</p>
<p>Risorse</p>	<p>Risorse da definire (Risorse dei Comuni, POR FESR Obiettivo tematico 2, Legge n.77/2006)</p>
<p>Risultati attesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di un sito web e guida dedicati al sito UNESCO del sito • Istituzione di una destination marketing organization (DMO) • Offerta trasportistica coordinata
<p>Indicatori di risultato</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del sistema integrato • Soddisfazione del turista